



AppsFlyer Support > SDK集成相关 > 过去SDK版本

# iOS - 4.7.11

关注

Print / PDF



**Jamie Weider**

最近更新时间: 2018年11月20日11:18AM

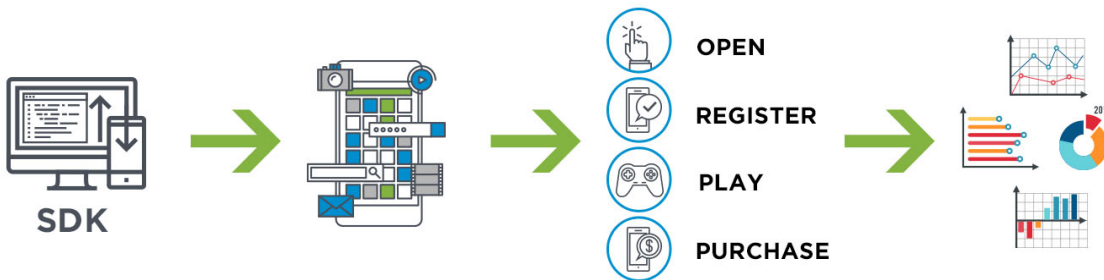
## 页面内容:

前期准备 (必选)



### 该版本新增功能 - 当前版本 4.7.11

AppsFlyer的SDK提供应用安装和应用内事件的监控。我们的SDK经过多次迭代，目前已非常稳定（已监控超过80亿次安装），安全，轻量，并且可以很轻松的完成嵌入



你可以监控安装，应用更新和应用打开（需要完成基本嵌入），也可以进一步监控应用内事件（包括购买，游戏过关等），从而可以评估渠道的ROI以及用户粘性等深层次指标

对于Static Lib, iOS SDK可适用于所有操作系统版本在6及以上的iOS设备 (iPhone, iPod, iPad) ; 对于Framework, iOS SDK可适用于所有操作系统版本在8及以上的iOS设备 (iPhone, iPod, iPad)

本指南分为前期准备, 安装追踪 (基础设置), 应用内事件追踪, 以及高级设置四个部分。其中前两个部分为必选项, 完成后即可实现对安装的跟踪和留存的计算。应用内事件追踪为 (强烈建议的) 可选项, 最后是进行付费确认, 自定义用户ID等高级功能。

## 注意事项:

- ✔ AppsFlyer的SDK支持IPv6 DNS64/NAT64 Networks, 详情请[查看此文档](#)。
- ✔ AppsFlyer SDK会使用NSUserDefaults class, 如果清除NSUserDefaults值可能会影响归因追踪。

## 更新须知

- ✔ Bug修复

# 前期准备 (必选)

1. 如果该应用使用的是Unity进行最后打包, 请使用AppsFlyer的Unity Plugin进行对接。

[AppsFlyer SDK 对接 - Unity](#)

## 2. SDK下载

- ✔ 如果希望以 **static library** 的方式把SDK添加到项目中, 请[点此下载](#)
- ✔ 如果希望以 **framework** 的方式把SDK添加到项目中, 请[点此下载](#)

### 3. 将SDK添加到项目中

#### 3.1 以 Framework 的方式添加

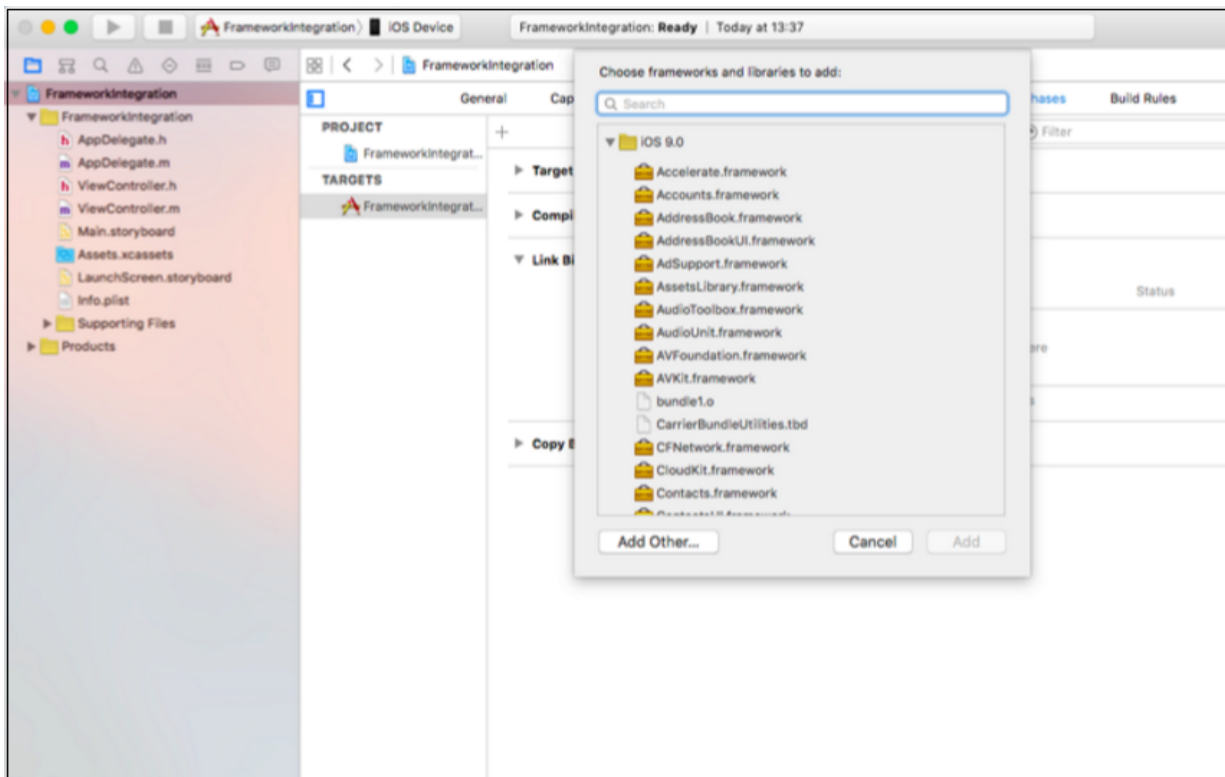
如果你使用 [cocoapods](#)，添加AppsFlyer SDK可以简单到只需一行代码：

☑ 请把如下代码加入你的 pod 文件

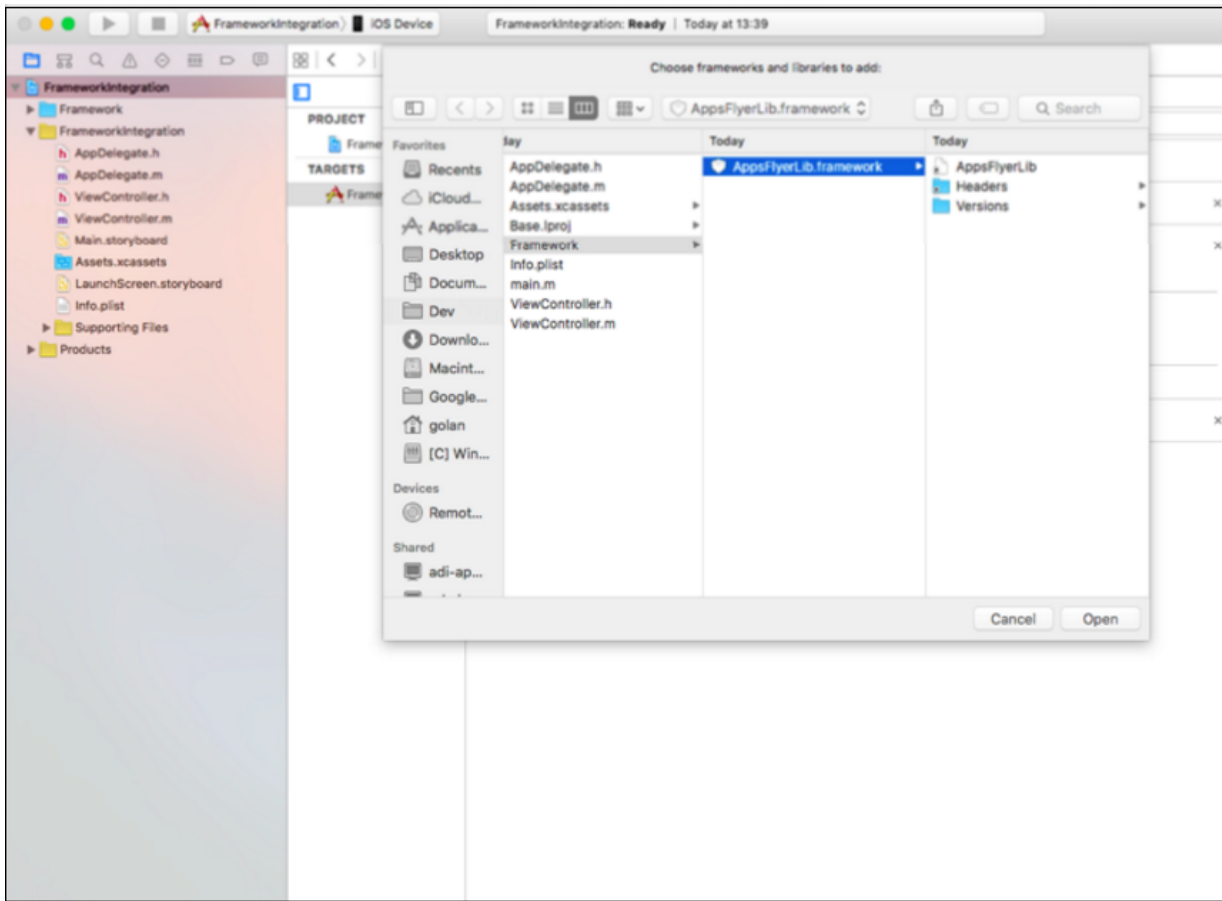
```
pod 'AppsFlyerFramework'
```

如果你不使用cocoapods，请按如下步骤进行添加：

**在Xcode中，打开 Build Phases >> Link Binary with Libraries >>，点击+ 以添加一个新的 library**



☑ 点击 Add Other，再选择 AppsFlyerLib.framework



- ✔ 在代码中加入以下头文件
- ✔ `#import <AppsFlyerTracker/AppsFlyerTracker.h>`

### 3.2 以Static Library的方式进行添加

**Static Library 现已弃用Cocoapods。请直接点击上文中提到的链接进行下载。**

请按如下步骤进行添加：

- ✔ ✔ 将头文件和lib文件添加到项目中。
- ✔ 把以下头文件声明添加到工程中

```
#import "AppsFlyerTracker.h"
```

- ✔ ✔ 将AdSupport.framework 添加到工程中，并把它设置成Optional。这个在把App提交到商店进行审核的时候会用到。详情请参考[提交审核指南](#)

### 3.3 收集IDFA以及Apple Search Ads

注意:

- ✔ AppsFlyer *只有在AdSupport.framework被添加到工程中之后才能收集DFA*
- ✔ *不添加该framework将导致Facebook、Twitter和其他媒体平台不能正常追踪*
- ✔ 把 **iAd.framework** 添加到工程中。
- ✔ 因其为追踪Apple Search Ads的强制步骤，强烈建议添加该framework

## 安装追踪（必选）

注意: 这是使用AppsFlyer进行广告效果监控的最基础设置

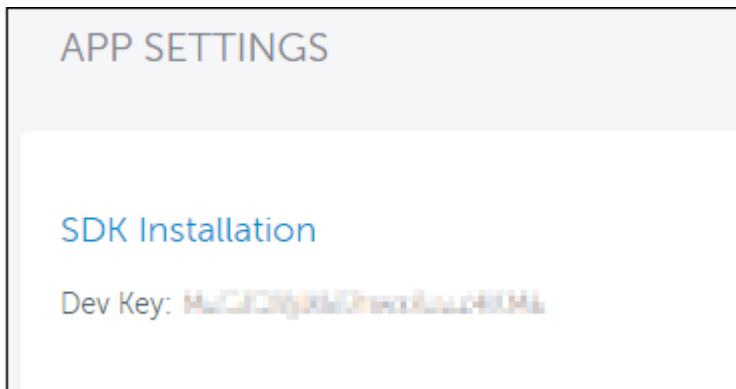
请务必在应用开启时便初始化SDK，并确保在track event之前初始化SDK。

### 1. 初始化SDK

请将下面的代码添加到“didFinishLaunchingWithOptions”函数中：

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appsFlyerDevKey = @"REPLACE THIS WITH YOUR Dev_Key";  
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appleAppID = @"REPLACE THIS WITH YOUR App_ID";
```

其中，[Dev\_Key]可以在AppsFlyer的后台里找到。请用你的帐号登录到AppsFlyer后台，在左侧菜单中点击**App Settings >> SDK Installation**，即可找到Dev\_Key。appleAppID处需填写应用的iTunes ID，但不包含“id”。



比如你的Dev\_Key是

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appsFlyerDevKey = @"a4kGpVyxm8iGgzvzT8NPaV";  
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appleAppID = @"123456789";
```

## 2. 追踪应用打开

请将下面的代码添加到 AppDelegate.m 文件的 “applicationDidBecomeActive” 函数中:

```
#import "AppsFlyerTracker.h"  
-(void)applicationDidBecomeActive:(UIApplication *)application  
{  
    // Track Installs, updates & sessions(app opens) (You must include this API to enable tracking)  
    [[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackAppLaunch];  
}
```

## 3. 访客找回追踪

如果您的应用支持deeplinking (Universal links 或者标准deeplinking链接), 或者您打算进行访客找回活动, 请务必完成高级操作中第7部分的操作。

---

至此, AppsFlyer SDK的最基础嵌入已经完成。你已经可以通过AppsFlyer追踪广告投放的安装和留存的效果。但是对于广告投放优化来说, 仅仅追踪这两点是不够的。我们强烈建议开发者继续往下阅读, 进一步追踪应用内事件。

---

# 应用内事件追踪 (可选)

应用内事件是安装之后用户与应用交互的行为（如注册，登录，付费等），对它的追踪可以更好的判断用户质量（包括反作弊），从而可以对广告投放进行优化。

AppsFlyer富应用内事件的基本格式是事件名称和事件的值。对其追踪的语法为：

```
(void) trackEvent:(NSString *)eventName withValues:(NSDictionary*)values
```

**eventName**是一个任意的字符串，代表事件名称。

*\* 事件名称不能超过45个字符，否则该事件将不会出现在后台，只会出现在原始数据报告，以及Push和Pull API返回的数据中*

**values**是一个包含该事件所有可能值的字典类型 (NSDictionary\*)

*\* 事件的值可以为0个，1个，或多个*

**富应用内事件收益：** 请使用“af\_revenue”（常数）

AFEEventParamRevenue

其可为任何数值，正负均可。

**注意：** 如果有些收益您不希望记录在控制面板中的Revenue中，可使用“af\_price”

AFEEventParamPrice

不会作为revenue进行记录，因此不会影响收益的记录以及LTV的监测。

请[点击这里](#)了解AppsFlyer富应用内事件（iOS）的详情。下面给出几个富应用内事件的例子

### 示例1: 登陆事件

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackEvent: AFEEventLogin];
```

*注意：AppsFlyer也接收此类没有事件值的事件。*

### 示例2: 游戏过关事件

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackEvent: AFEEventLevelAchieved withValues:@{
    AFEEventParamLevel: @9,
    AFEEventParamScore : @100 }];
```

这段代码将创建一个”af\_level\_achieved”事件，对应事件的值为：

```
{af_level: 9 , af_score: 100}
```

### 示例3：付费事件

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackEvent:AFEEventPurchase withValues: @{  
    AFEEventParamContentId:@"1234567",  
    AFEEventParamContentType : @"category_a",  
    AFEEventParamRevenue: @200,  
    AFEEventParamCurrency:@"USD"}];
```

这段代码将创建一个”af\_purchase”事件，对应的值为：

```
{af_content_id: "1234567", af_content_type: "category_a", af_revenue: 200, af_currency:  
"USD"}
```

**注意**，您在任何事件中包含的AFEEventParamRevenue (af\_revenue)类型的变量，都会被我们单独统计，并作为Revenue显示在后台和报表中。其他变量类型的值都不会影响Revenue的统计。

## 高级设置（可选）

以下的API属于AppsFlyer的高级设置，请根据需要选用

### 1. 设置货币单位

AppsFlyer默认的货币单位是美元（USD）。以下代码可以设置全局的货币单位，对应的ISO代码可以从[这里找到](#)。

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker].currencyCode = @"GBP"];
```

**注意**，您可以在af\_purchase事件中，通过”af\_currency” (AFEEventParamCurrency)，单独为该事件的revenue指定货币单位

### 2. 获取AppsFlyer ID



AppsFlyer ID是AppsFlyer对于某个app的新用户赋予的唯一ID，它被用于在系统内部标识某个app的独立用户，出现在所有原始数据报表和API中。你可以通过以下的代码获取该ID：

```
(NSString *) [AppsFlyerTracker sharedTracker] getAppFlyerUID
```

### 3. 设置广告主的用户ID

如果你有自己的用户系统，把你们的用户ID发送给AppsFlyer，可以轻松实现跨应用，跨平台的用户追踪，以及把AppsFlyer的广告投放效果整合到广告主的BI系统中。设置广告主用户ID的代码如下：

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker].customerUserID = @"YOUR_CUSTOM_DEVICE_ID"];
```

**注意：**

- ✔ *用户ID必须在trackAppLaunch前被调用*
- ✔ *只有在这个API被设置之后，后续的应用内事件才会带上广告主用户ID。所以建议客户在应用启动时就开始设置/获取广告主用户ID，并且在获得该用户ID之后马上通过上述的代码告诉我们*
- ✔ *如果想通过AppsFlyer的数据回传来使用第三方数据分析平台如Mixpanel和Swrve的服务，则广告用户ID的设置是必需的*

更多关于广告主用户ID的详情，请参考[这个文档](#)。

### 4. 获取归因数据

你可以在客户端第一时间获取AppsFlyer的归因数据，从而可以实现延迟深度链接的功能。具体细节请参考[这个文档](#)。

注意：该功能相关函数会在每次应用打开的时候调用。

### 5. 开启对应用扩展（App Extension）的支持

首先，你需要添加访问互联网的权限

- ✔ 打开App Extension的 **info.plist** 文件
- ✔ 在NSExtension / NSExtensionAttributes中，把 RequestsOpenAccess 标记设置成YES

然后，在App Extension 的 ViewController 的 ViewDidLoad函数中初始化 AppsFlyerLib:

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appsFlyerDevKey = @"YOUR_DEV_KEY_HERE";
AppsFlyerTracker sharedTracker].appleAppID = @"APP_ID_HERE";
[AppsFlyerTracker sharedTracker].delegate = self;
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackAppLaunch];
```

接下来是获取归因数据:

👉 打开App Extension 的 ViewController.h

👉 导入AppsFlyer头文件

```
#import "AppsFlyerTracker.h"
```

👉 在接口声明的地方添加<AppsFlyerTrackerDelegate>

最后，在Extension 的 ViewController.m文件中，添加如下代码:

```
-(void)onConversionDataReceived:(NSDictionary*) installData {
    id status = [installData objectForKey:@"af_status"];
    if([status isEqualToString:@"Non-organic"]) {
        id sourceID = [installData objectForKey:@"media_source"];
        id campaign = [installData objectForKey:@"campaign"];
        NSLog(@"This is a none organic install. Media source: %@ Campaign: %@", sourceID, car
    } else if([status isEqualToString:@"Organic"]) {
        NSLog(@"This is an organic install.");
    }
}

-(void)onConversionDataRequestFailure:(NSError *) error {
    NSLog(@"%@", error);
}

-(void) onAppOpenAttribution:(NSDictionary*) attributionData {
    NSLog(@"attribution data: %@", attributionData);
}

-(void) onAppOpenAttributionFailure:(NSError *)error {
    NSLog(@"%@", error);
}
```

## 6. 设置用户邮箱

你可以把用户邮箱也上传给AppsFlyer（会呈现在原始数据报表中）。我们支持明文以及Sha1和MD5加密方式。例如：

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] setUserEmails:@[@"email1@domain.com",  
@"email2@domain.com"] withCryptType:EmailCryptTypeSHA1];
```

注意：个人验证信息（PII）如邮箱地址是不会被AppsFlyer进行保存，该信息将不会在任何报告中显示。收集的该信息仅用于向媒体平台回传。

## 7. 用户访客找回归因（上报深度链接）

Deeplinking为访客找回活动追踪中很重要的一部分，如果要开展访客找回活动，AppsFlyer强烈建议使用该方法。

iOS 9及以上版本，deeplinking通过Universal Links实现，因此必须在您的应用中整合Universal Links。

点击[此处](#)查看AppsFlyer Universal Links整合指南。

追踪该类开启，请添加以下代码至app delegate:

```
// Reports app open from a Universal Link for iOS 9  
- (BOOL) application:(UIApplication *)application continueUserActivity:(NSUserActivity *)  
{  
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] continueUserActivity:userActivity restorationHandler:re  
return YES;  
}  
  
// Reports app open from deeplink for iOS 8 or below (DEPRECATED)  
- (BOOL) application:(UIApplication *)application openURL:(NSURL *)url  
sourceApplication:(NSString*)sourceApplication annotation:(id)annotation  
{  
  
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] handleOpenURL:url sourceApplication:sourceApplication w  
return YES;  
}  
  
// Reports app open from deeplink for iOS 10
```

```

- (BOOL)application:(UIApplication *)application openURL:(NSURL *)url
    options:(NSDictionary *) options
{
    [[AppsFlyerTracker sharedTracker] handleOpenURL:url options:options];
    return YES;
}

```

更多细节请参考[OneLink设置指南](#)。

## 8. 付费验证

*注意：该功能需要iOS7及以上的支持*

AppsFlyer支持和苹果商店服务器的付费验证。你只需在SKStoreKit的 **completeTransaction** 回调函数中调用AppsFlyer SDK的 **validateAndTrackInAppPurchase** 方法。它会自动生成一个“af\_purchase”事件，所以你无需再创建一个单独的“af\_purchase”事件

```

- (void) validateAndTrackInAppPurchase:(NSString *) productIdentifier
    price:(NSString *) price
    currency:(NSString *) currency
    transactionId:(NSString *) transactionId
    additionalParameters:(NSDictionary *) params
    success:(void (^)(NSDictionary *response)) successBlock
    failure:(void (^)(NSError *error, id reponse)) failedBlock;

```

这个方法有两个回调，一个是成功，一个是失败（各种原因导致的失败，包括验证失败）。如果成功，则会从苹果商店服务器返回包含收据信息的字典变量

**注意：**测试该方法时，我们建议把 **useReceiptValidationSandbox** 标记设置成YES，这样测试数据就不会进入Apple正式服务器。

```

[AppsFlyerTracker sharedTracker].useReceiptValidationSandbox = YES;

```

示例代码如下：

```

[[AppsFlyerTracker sharedTracker] validateAndTrackInAppPurchase:product.productIdentifier
    currency:@"USD"

```

```

transactionId:trans.transactionIdentifier
additionalParameters:@{@"test": @"val" , @"test1" : @"val 1"}
success:^(NSDictionary *result) {
    NSLog(@"Purchashe succeeded And verified!!! response: %@", result[@"receipt"
} failure:^(NSError *error, id response) {
    NSLog(@"response = %@", response);
}];

```

## 9. 终端用户Opt-Out

AppsFlyer允许你停止对某些用户的追踪。这个功能符合公司最新的隐私政策，以及Facebook的数据隐私政策。默认设置为NO，意味着默认所有的用户都将被追踪。如果想取消对某个用户的追踪，请在SDK初始化的时候添加如下代码：

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].deviceTrackingDisabled = YES;
```

## 10. 停止IDFA的收集 (不推荐)

只有在 AdSupport.framework 被添加之后，AppsFlyer SDK才会开始收集IDFA。所以一般不需要特别指定打开或关闭IDFA的收集。但如果你想明确的停止对IDFA的收集，请在SDK初始化的时候调用如下的代码：

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].disableAppleAdSupportTracking = YES;
```

当**disableAppleAdSupport** 追踪设置为YES时，IDFA将不会被发送到AppsFlyer的服务器上。

## 11. 卸载监测

您需要首先使用下面的方法注册使用卸载的功能。

需要调用此方法：

```
- (void)application:(UIApplication *)application didRegisterForRemoteNotificationsWithD
```

以下是启用该功能的代码片段：

```
// Register for Push Notifications
```

```
    UIApplicationType userNotificationTypes = (UIApplicationTypeAlert |
                                              UIApplicationTypeBadge |
                                              UIApplicationTypeSound);
    UIApplicationSettings *settings = [UIApplicationSettings settingsForTypes:us
                                     categories:ni
                                     categories:ni];
    [application registerUserNotificationSettings:settings];
    [application registerForRemoteNotifications];

    [application setMinimumBackgroundFetchInterval:UIApplicationBackgroundFetchIntervalMin
    application.applicationIconBadgeNumber = 0;

- (void)application:(UIApplication *)application didRegisterForRemoteNotificationsWithD
  [[AppsFlyerTracker sharedTracker] registerUninstall:deviceToken];
}
```

另外接入详情，也请参考[此文档](#)。

## 示例

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] registerUninstall:deviceToken];
```

当在Apple Development环境测试卸载时，请保持该flog的默认设置为NO:

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].useUninstallSandbox = NO;
```

当前我们只支持在TestFlight和Production进行卸载测试。

为正确完整地地完成该步骤，请务必阅读[此处](#)。

## 12. 通过OneLink定制应用内深度跳转

### 通过OneLink定制应用内深度跳转

OneLink原来已支持深度链接，以直达在OneLink内af\_dp参数定义或者Universal Link的应用内特定页面

而此处提到的新功能，您需要接入 **onAppOpenAttribution** 回调。您可利用此回调获取OneLink中的参数信息，以自定义用户应用内深度跳转。

```
(void) onAppOpenAttribution:(NSDictionary*) attributionData; ///iOS
```

详情，请参考[此文档](#)。

### 13. 消息推送监测

AppsFlyer可以将消息推送作为广告活动一部分进行监测。

请添加以下代码至您的应用AppDelegate中开启消息推送追踪功能。

```
-(void) application:(UIApplication *)application didReceiveRemoteNotification:(NSDiction  
    [[AppsFlyerTracker sharedTracker] handlePushNotification:userInfo];  
}
```

推送消息需含有 "af" 参数及AppsFlyer追踪参数。

#### 示例

```
{  
  "aps": {  
    "alert": "Push text",  
    "sound": "default",  
    "category": "REMINDER_CATEGORY"  
  },  
  "_p": 123456,  
  "payloadKey": "payloadValue"  
  "af": {  
    "pid": "swrve_int",  
    "is_retargeting": true,  
    "c": "test_campaign"  
  }  
}
```

## SDK嵌入测试

[请参考此文档](#)

## 评论

0 条评论

成为第一个写评论的人。

提交