iOS - 4.5.12

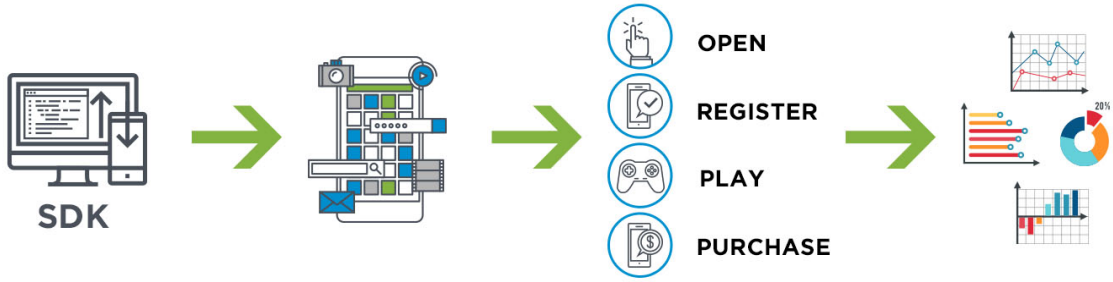
关注 Print / PDF

Jamie Weider
最近更新时间: 2018年11月20日10:59AM

页面内容:

该版本新增功能 - 当前版本 4.5.12

AppsFlyer的SDK提供应用安装和应用内事件的监控。我们的SDK经过多次迭代，目前已非常稳定（已监控超过80亿次安装），安全，轻量，并且可以很轻松的完成嵌入



你可以监控安装，应用更新和应用打开（需要完成基本嵌入），也可以进一步监控应用内事件（包括购买，游戏过关等），从而可以评估渠道的ROI以及用户粘性等深层次指标

对于Static Lib，iOS SDK可适用于所有操作系统版本在6及以上的iOS设备（iPhone，iPod，iPad）；对于Framework，iOS SDK可适用于所有操作系统版本在8及以上的iOS设备（iPhone，iPod，iPad）

本指南分为前期准备，安装追踪（基础设置），应用内事件追踪，以及高级设置四个部分。其中前两个部分为必选项，完成后即可实现对安装的跟踪和留存的计算。应用内事件追踪为（强烈建议的）可选项，最后是进行付费确认，自定义用户ID等高级功能。

注意事项：

- AppsFlyer的SDK支持IPv6 DNS64/NAT64 Networks，详情请查看此文档。
- AppsFlyer SDK会使用NSUserDefaults class，如果清除NSUerDefaults值可能会影响归因追踪。

更新须知

- Bug修复和功能加强

前期准备（必选）

1. 如果该应用使用的是Unity进行最后打包，请使用AppsFlyer的Unity Plugin进行对接。

https://support.appsflyer.com/hc/en-us/articles/213766183-Unity

2. SDK下载

- 如果希望以 **static library** 的方式把SDK添加到项目中，请点此下载
- 如果希望以 **framework** 的方式把SDK添加到项目中，请点此下载

3. 将SDK添加到项目中

3.1 以 **Framework** 的方式添加

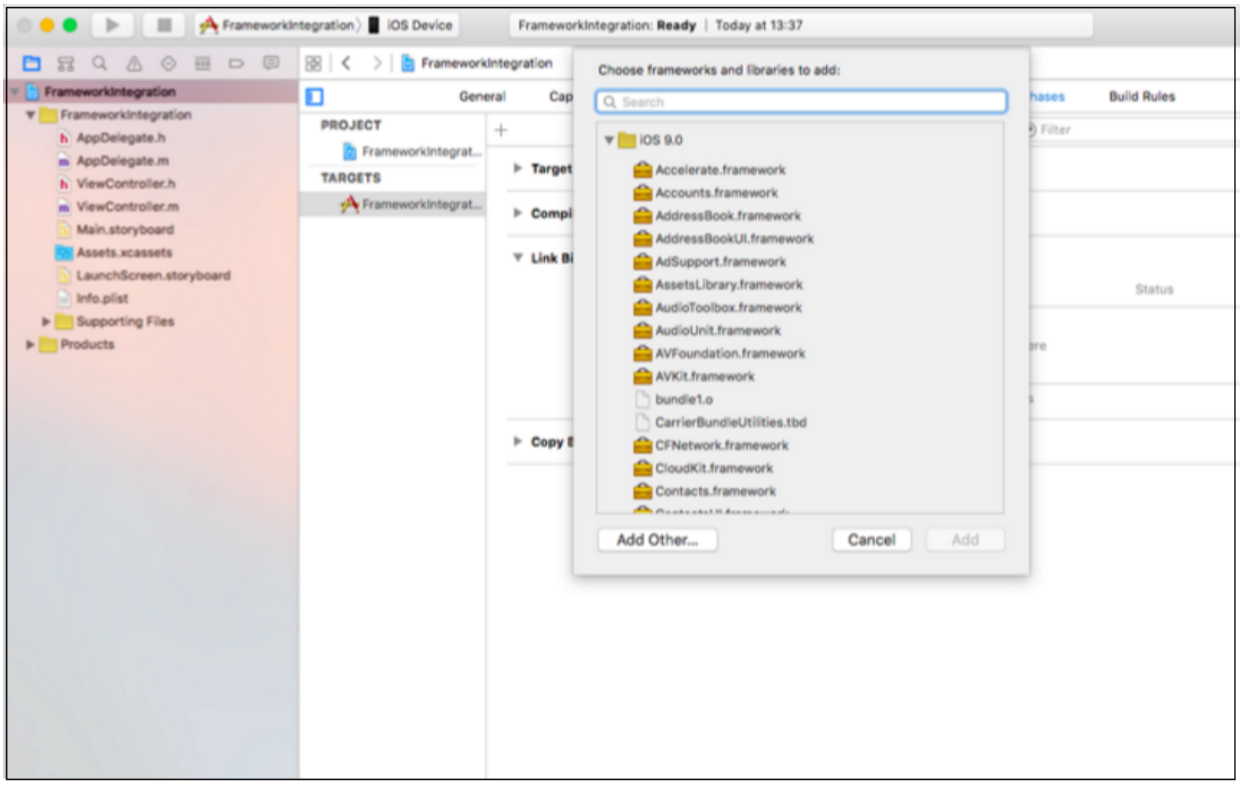
如果你使用 cocoapods，添加AppsFlyer SDK可以简单到只需一行代码：

- 请把如下代码加入你的 pod 文件

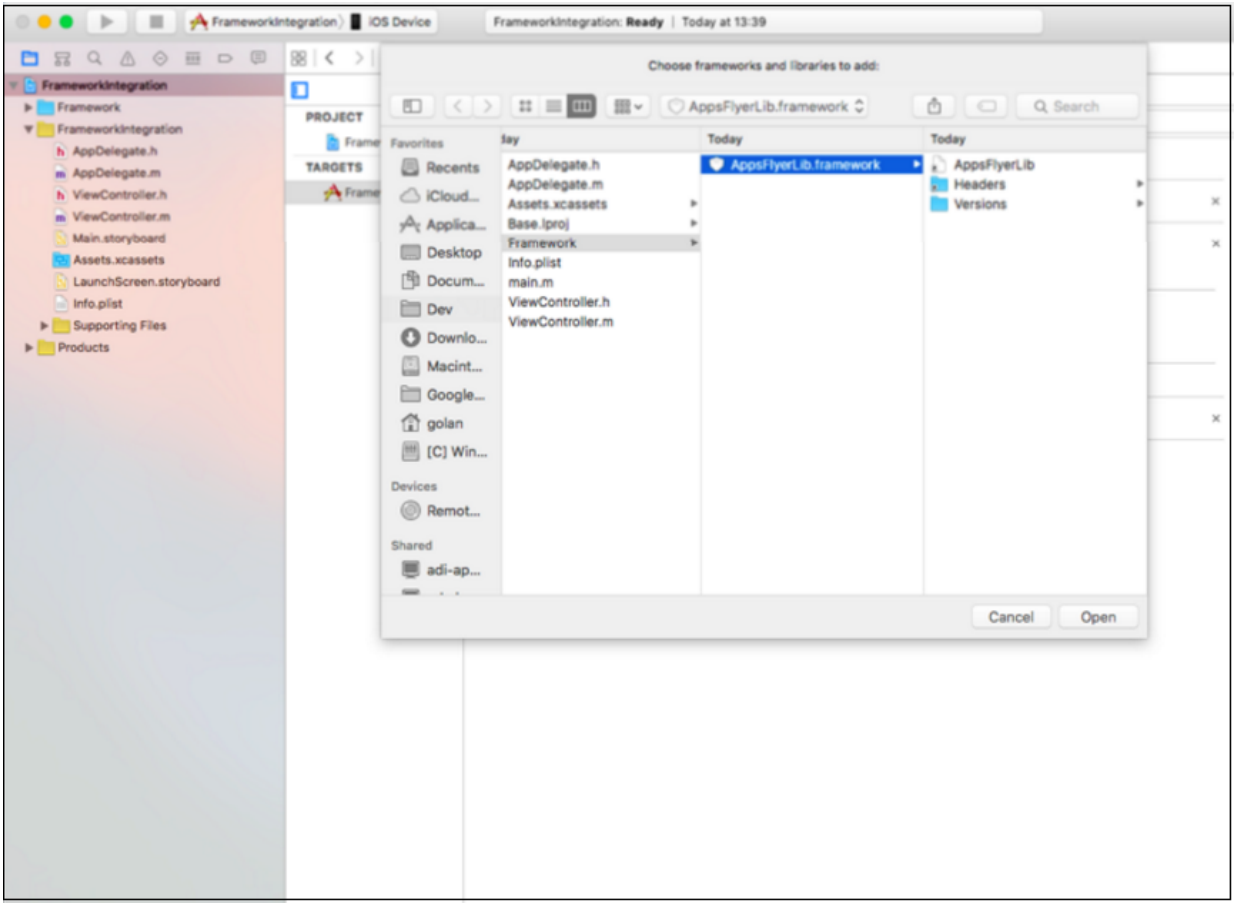
pod 'AppsFlyerFramework'

如果你不使用cocoapods，请按如下步骤进行添加：

在Xcode中，打开 **Build Phases** >> **Link Binary with Libraries** >>，点击+ 以添加一个新的 library



- 点击 **Add Other**，再选择 **AppsFlyerLib.framework**



- 在代码中加入以下头文件

- `#import <AppsFlyerTracker/AppsFlyerTracker.h>`

3.2 以**Static Library**的方式进行添加

Static Library 现已弃用Cocoapods。请直接点击上文中提到的链接进行下载。

请按如下步骤进行添加：

- 将头文件和lib文件添加到项目中。所需的两个文件（**libAppsFlyerLib.a & AppsFlyerTracker.h**）可以从这里下载。
- 把以下头文件声明添加到工程中

```
#import "AppsFlyerTracker.h"
```

- 将**AdSupport.framework** 添加到工程中，并把它设置成**Optional**。这个在把App提交到商店进行审核的时候会用到。详情请参考提交审核指南

3.3 收集**IDFA**以及**Apple Search Ads**

注意：

- *AppsFlyer只有在**AdSupport.framework**被添加到工程中之后才能收集IDFA*
- *不添加该framework将导致Facebook、Twitter和其他媒体平台不能正常追踪*
- 把 **iAd.framework** 添加到工程中。
- 因其为追踪Apple Search Ads的强制步骤，强烈建议添加该framework

安装追踪（必选）

注意：这是使用AppsFlyer进行广告效果监控的最基础设置

1. 初始化SDK

请将下面的代码添加到**“didFinishLaunchingWithOptions”**函数中：

```
[AppsFlyerTracker  sharedTracker].appsFlyerDevKey  = @"REPLACE THIS WITH YOUR Dev_Key";
[AppsFlyerTracker  sharedTracker].appleAppID  = @"REPLACE THIS WITH YOUR App_ID";
```

其中，[Dev_Key]可以在AppsFlyer的后台里找到。请用你的帐号登录到AppsFlyer后台，转到 **Settings** >> **Integrate the SDK into...**，即可找到Dev_Key。appleAppID处需填写应用的iTunes ID，但不包含”id”。

比如你的Dev_Key是***a4kGpVyxm8iGgzvzT8NPaV***，AppID是**id123456789**，那么上面的代码应该写成：

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appsFlyerDevKey = @"a4kGpVyxm8iGgzvzT8NPaV";
AppsFlyerTracker sharedTracker].appleAppID = @"123456789";
```

2. 追踪应用打开

请将下面的代码添加到 **AppDelegate.m** 文件的 **“applicationDidBecomeActive”** 函数中：

```
#import "AppsFlyerTracker.h"
-(void)applicationDidBecomeActive:(UIApplication *)application
{
```

```
        // Track Installs, updates & sessions(app opens) (You must include this API to en
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackAppLaunch];
}
```

3.访客找回追踪

如果您的应用支持deeplinking (Universal links 或者标准deeplinking链接)，或者您打算进行访客找回活动，请务必完成高级操作中第7部分的操作。

至此，AppsFlyer SDK的最基础嵌入已经完成。你已经可以通过AppsFlyer追踪广告投放的安装和留存的效果。但是对于广告投放优化来说，仅仅追踪这两点是不够的。我们强烈建议开发者继续往下阅读，进一步追踪应用内事件。

应用内事件追踪（可选）

应用内事件是安装之后用户与应用交互的行为（如注册，登录，付费等），对它的追踪可以更好的判断用户质量（包括反作弊），从而可以对广告投放进行优化。

AppsFlyer富应用内事件的基本格式是事件名称和事件的值。对其追踪的语法为：

(void) trackEvent:(NSString *)eventName withValues:(NSDictionary*)values

eventName是一个任意的字符串，代表事件名称。

** 事件名称不能超过45个字符，否则该事件将不会出现在后台，只会出现在原始数据报告，以及Push和Pull API返回的数据中*

values是一个包含该事件所有可能值的字典类型 (NSDictionary*)

** 事件的值可以为0个，1个，或多个*

***富应用内事件收益**：请使用"af_revenue"（常数）*

AFEventParamRevenue
其可为任何数值，正负均可。
注意：如果有些收益您不希望记录在控制面板中的Revenue中，可使用"af_price"

AFEventParamPrice
不会作为revenue进行记录，因此不会影响收益的记录以及LTV的监测。
请点击这里了解AppsFlyer富应用内事件（iOS）的详情。下面给出几个富应用内事件的例子

示例1: 登陆事件

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackEvent: AFEventLogin];
```

注意：AppsFlyer也接收此类没有事件值的事件。

示例2：游戏过关事件

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackEvent: AFEventLevelAchieved withValues:@{
      AFEventParamLevel: @9,
      AFEventParamScore : @100 }];
```

这段代码将创建一个"af_level_achieved"事件，对应事件的值为：

{af_level: 9 , af_score: 100}

示例3：付费事件

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackEvent:AFEventPurchase withValues: @{
     AFEventParamContentId:@"1234567",
      AFEventParamContentType : @"category_a",
      AFEventParamRevenue: @200,
      AFEventParamCurrency:@"USD"}];
```

这段代码将创建一个"af_purchase"事件，对应的值为：

{af_content_id: "1234567", af_content_type: "category_a", af_revenue: 200, af_currency: "USD"}

__注意__，您在任何事件中包含的AFEventParamRevenue (af_revenue)类型的变量，都会被我们单独统计，并作为Revenue显示在后台和报表中。其他变量类型的值都不会影响Revenue的统计。

高级设置（可选）

以下的API属于AppsFlyer的高级设置，请根据需要选用

1. 设置货币单位

AppsFlyer默认的货币单位是美元（USD）。以下代码可以设置全局的货币单位，对应的ISO代码可以从这里找到。

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker].currencyCode = @"GBP";
```

注意，您可以在af_purchase事件中，通过"af_currency" (AFEventParamCurrency)，单独为该事件的revenue指定货币单位

2. 获取AppsFlyer ID

AppsFlyer ID是AppsFlyer对于某个app的新用户赋予的唯一ID，它被用于在系统内部标识某个app的独立用户，出现在所有原始数据报表和API中。你可以通过以下的代码获取该ID：

```
(NSString *) [AppsFlyerTracker sharedTracker] getAppsFlyerUID
```

3. 设置广告主的用户ID

如果你有自己的用户系统，把你们的用户ID发送给AppsFlyer，可以轻松实现跨应用，跨平台的用户追踪，以及把AppsFlyer的广告投放效果整合到广告主的BI系统中。设置广告主用户ID的代码如下：

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker].customerUserID = @"YOUR_CUSTOM_DEVICE_ID";
```

注意：

- *用户ID必须在trackAppLaunch前被调用*

- *只有在这个API被设置之后，后续的应用内事件才会带上广告主用户ID。所以建议客户在应用启动时就开始设置/获取广告主用户ID，并且在获得该用户ID之后马上通过上述的代码告诉我们*
- *如果想通过AppsFlyer的数据回传来使用第三方数据分析平台如Mixpanel和Swrve的服务，则广告用户ID的设置是必需的*

更多关于广告主用户ID的详情，请参考这个文档。

4. 获取归因数据

你可以在客户端第一时间获取AppsFlyer的归因数据，从而可以实现延迟深度链接的功能。具体细节请参考这个文档。

注意：该功能相关函数会在每次应用打开的时候调用。

5. 开启对应用扩展（App Extension）的支持

首先，你需要添加访问互联网的权限

- 打开App Extension的 **info.plist** 文件
- 在NSExtension / NSExtensionAttributes中，把 RequestsOpenAccess 标记设置成YES

然后，在App Extension 的 ViewController 的 ViewDidLoad函数中初始化 AppsFlyerLib：

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].appsFlyerDevKey = @"YOUR_DEV_KEY_HERE";
AppsFlyerTracker sharedTracker].appleAppID = @"APP_ID_HERE";
[AppsFlyerTracker sharedTracker].delegate = self;
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] trackAppLaunch];
```

接下来是获取归因数据：

- 打开App Extension 的 ViewController.h
- 导入AppsFlyer头文件

```
#import "AppsFlyerTracker.h"
```

- 在接口声明的地方添加<AppsFlyerTrackerDelegate>

最后，在Extension 的 ViewController.m文件中，添加如下代码：

```
-(void)onConversionDataReceived:(NSDictionary*) installData {
      id status = [installData objectForKey:@"af_status"];
    if([status isEqualToString:@"Non-organic"]) {
          id sourceID = [installData objectForKey:@"media_source"];
          id campaign = [installData objectForKey:@"campaign"];
          NSLog(@"This is a none organic install. Media source: %@   Campaign: %@",source
  } else if([status isEqualToString:@"Organic"]) {
          NSLog(@"This is an organic install.");
  }
}
-(void)onConversionDataRequestFailure:(NSError *) error {
  NSLog(@"%@",error);
}
- (void) onAppOpenAttribution:(NSDictionary*) attributionData {
  NSLog(@"attribution data: %@", attributionData);
}
- (void) onAppOpenAttributionFailure:(NSError *)error {
  NSLog(@"%@",error);
}
```

6. 设置用户邮箱

你可以把用户邮箱也上传给AppsFlyer（会呈现在原始数据报表中）。我们支持明文以及Sha1和MD5加密方式。例如:

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] setUserEmails:@[@"email1@domain.com",
@"email2@domain.com"] withCryptType:EmailCryptTypeSHA1];
```

注意：个人验证信息（PII）如邮箱地址是不会被AppsFlyer进行保存，该信息将不会在任何报告中显示
收集的该信息仅用于向媒体平台回传。

7. 用户访客找回归因（上报深度链接）

Deeplinking为访客找回活动追踪中很重要的一部分，如果要开展访客找回活动，AppsFlyer强烈建议使用该方法。

iOS 9及以上版本，deeplinking通过Universal Links实现，因此必须在您的应用中整合Universal Links。

点击此处查看AppsFlyer Universal Links整合指南。

追踪该类开启，请添加以下代码至app delegate:

```
// Reports app open from a Universal Link for iOS 9
- (BOOL) application:(UIApplication *)application continueUserActivity:(NSUserActivity *)
{
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] continueUserActivity:userActivity restorationHandler:re
return YES;
}
// Reports app open from deeplink for iOS 8 or below (DEPRECATED)
- (BOOL)application:(UIApplication *)application openURL:(NSURL *)url
          sourceApplication:(NSString*)sourceApplication annotation:(id)annotation
{

[[AppsFlyerTracker sharedTracker] handleOpenURL:url sourceApplication:sourceApplication w
return YES;
}

// Reports app open from deeplink for iOS 10
- (BOOL)application:(UIApplication *)application openURL:(NSURL *)url
          options:(NSDictionary *) options
{

[[AppsFlyerTracker sharedTracker] handleOpenURL:url options:options];
return YES;
}
```

更多细节请参考OneLink设置指南。

8. 付费验证

注意：该功能需要OS7及以上的支持

AppsFlyer支持和苹果商店服务器的付费验证。你只需在SKStoreKit的 **completeTransaction** 回调函数中调用AppsFlyer SDK的 **validateAndTrackInAppPurchase** 方法。它会自动生成一个”af_purchase”事件，所以你无需再创建一个单独的”af_purchase”事件

```
- (void) validateAndTrackInAppPurchase:(NSString *) productIdentifier
price:(NSString *) price
currency:(NSString *) currency
transactionId:(NSString *) tranactionId
additionalParameters:(NSDictionary *) params
success:(void (^)(NSDictionary *response)) successBlock
failure:(void (^)(NSError *error, id reponse)) failedBlock;
```

这个方法有两个回调，一个是成功，一个是失败（各种原因导致的失败，包括验证失败）。如果成功，则会从苹果商店服务器返回包含收据信息的字典变量

注意：测试该方法时，我们建议把 **useReceiptValidationSandbox** 标记设置成YES，这样测试数据就不会进入Apple正式服务器。

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].useReceiptValidationSandbox = YES;
```

示例代码如下：

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] validateAndTrackInAppPurchase:product.productIdentifier
currency:@"USD"
transactionId:trans.transactionIdentifier
additionalParameters:@{@"test": @"val" , @"test1" : @"val 1"}
success:^(NSDictionary *result){
                            NSLog(@"Purcahse succeeded And verified!!! response: %@", res
} failure:^(NSError *error, id response) {
                            NSLog(@"response = %@", response);
}];
```

9. 终端用户Opt-Out

AppsFlyer允许你停止对某些用户的追踪。这个功能符合公司最新的隐私政策，以及Facebook的数据隐私政策。默认设置为NO，意味着默认所有的用户都将被追踪。如果想取消对某个用户的追踪，

请在SDK初始化的时候添加如下代码:

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].deviceTrackingDisabled = YES;
```

10. 停止IDFA的收集 (不推荐)

只有在 AdSupport.framework 被添加之后，AppsFlyer SDK才会开始收集IDFA。所以一般不需要特别指定打开或关闭IDFA的收集。但如果你想明确的停止对IDFA的收集，请在SDK初始化的时候调用如下的代码:

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].disableAppleAdSupportTracking = YES;
```

当**disableAppleAdSupport** 追踪设置为YES时，IDFA将不会被发送到AppsFlyer的服务器上。

11. 卸载监测

您需要首先使用下面的方法注册使用卸载的功能。

需要调用此方法:

```
- (void)application:(UIApplication *)application didRegisterForRemoteNotificationsWithD
```

以下是启用该功能的代码片段:

```
// Register for Push Notitications

    UIUserNotificationType userNotificationTypes = (UIUserNotificationTypeAlert |
                                                    UIUserNotifi
                                                    UIUserNotifi
    UIUserNotificationSettings *settings = [UIUserNotificationSettings settingsForTypes:

    [application registerUserNotificationSettings:settings];
    [application registerForRemoteNotifications];

    [application setMinimumBackgroundFetchInterval:UIApplicationBackgroundFetchIntervalM
    application.applicationIconBadgeNumber = 0;
```

```
- (void)application:(UIApplication *)application didRegisterForRemoteNotificationsWithD
    [[AppsFlyerTracker sharedTracker] registerUninstall:deviceToken];
}
```

另外接入详情，也请参考此文档。

示例

```
[[AppsFlyerTracker sharedTracker] registerUninstall:deviceToken];
```

当在Apple Devlopment环境测试卸载时，请保持该flog的默认设置为NO:

```
[AppsFlyerTracker sharedTracker].useUninstallSandbox = NO;
```

当前我们只支持在TestFlight和Production进行卸载测试。
为正确完整地完成该步骤，请务必阅读此处。

12. 通过OneLink定制应用内深度跳转

通过OneLink定制应用内深度跳转
OneLink原来已支持深度链接，以直达在OneLink内af_dp参数定义或者Universal Link的应用内特定页面

而此处提到的新功能，您需要接入 **onAppOpenAttribution** 回调。您可利用此回调获取OneLink中的参数信息，以自定义用户应用内深度跳转。

```
(void) onAppOpenAttribution:(NSDictionary*) attributionData; ///iOS
```

详情，请参考此文档。

13. 消息推送监测

AppsFlyer可以将消息推送作为广告活动一部分进行监测。

请添加以下代码至您的应用AppDelegate中开启消息推送追踪功能。

```
-(void) application:(UIApplication *)application didReceiveRemoteNotification:(NSDictio
    [[AppsFlyerTracker sharedTracker] handlePushNotification:userInfo];
}
```

推送消息需含有 "af" 参数及AppsFlyer追踪参数。

示例

```
{
    "aps": {
        "alert": "Push text",
        "sound": "default",
        "category": "REMINDER_CATEGORY"
    },
    "_p": 123456,
    "payloadKey": "payloadValue"
    "af": {
        "pid": "swrve_int",
        "is_retargeting": true,
        "c": "test_campaign"
    }
}
```

SDK嵌入测试

1. 在应用提交到苹果商店之前的测试，请参考此文档

2. 在应用提交到苹果商店之后的测试，请参考此文档

评论

0 条评论

成为第一个写评论的人。

提交